**Frédéric HODGI**

**CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE**

**+ 10 ans d’expérience professionnelle**

**Anglais professionnel**

**Esprit d’équipe, bon relationnel, rigoureux**

42 rue des arrigaux

91830 Le Coudray-Montceaux

06 98 68 60 12

[Frederic.hodgi@gmail.com](mailto:Frederic.hodgi@gmail.com)

39 ans, français, permis B

**COMPETENCES**

* Community management sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, campagnes publicitaires
* Gestion des sites Internet : rédaction et mise en ligne des contenus. Optimisation du référencement naturel (SEO)
* Suivi, analyse et reporting de l’audience et des performances
* Réalisations graphiques. Gestion des newsletters, évaluation des résultats
* Expertise en gestion de projet web : collaboration avec les développeurs, intégrateurs et webdesigners
* Logiciels : CMS WordPress, Photoshop, Jira, Magix vidéo, Sony Vegas, Pack Office
* Langages : Html, Css, Xml

**EXPERIENCES**

**2015-2016 (juil-dec)** **Webmaster éditorial** **ASSOCIATION VOICE2GETHER**

* Création du site [www.voice2gether-gospel.com](file:///C:\Users\Administrateur.000\Desktop\www.voice2gether-gospel.com)
* Développement de la notoriété sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
* Rédaction des articles pour améliorer la visibilité sur le web (SEO)
* Classement : 1ère page sur Google (mots clés de sa thématique : chorale gospel, chorale gospel Paris, mariage gospel, groupe de gospel, etc…)
* Clients : Canal +, France 2, C8, Marionnaud, hôtels de luxe, particuliers
* Publications et modération sur les réseaux sociaux : actualité, événements, photos, vidéos
* Mise en place de campagnes publicitaires
* Augmentation du nombre de fans Facebook (de 300 à + 1500)
* Création des affiches de concert
  1. **Chef de projet webmarketing** **ODIGEO**
* Gestion des sites (14) Go Voyages et Opodo
* Mise en place des produits ski, location, croisière, voiture : analyse, maquettage, rédaction spécifications fonctionnelles, tests, recettes, mise en production
* Mise à jour des contenus avec le CMS : assurances, Faq, mentions légales, header, footer

**2009-2012** **Assistant chef de projet web marketing** **GO VOYAGES**

* Gestion de projet fonctionnel
* Mise en place de cross selling (hôtel, voiture). Gestion du tracking
* Mise en place des newsletters à destination des agences de voyage

**2007-2009** **Chargé de partenariat web** **GO VOYAGES**

* Gestion des partenariats en marque blanche
* Rendez-vous clients, présentation de la solution marque blanche de Go voyages
* Contrat support technico-commercial, reporting mensuel des ventes partenaires

**2004-2007** **Superviseur réservation BtoB**   **GO VOYAGES**

* Encadrement d'une équipe de 20 agents de réservation (centre d’appel pour agences de voyages)
* Formation aux techniques de ventes, gestion des litiges

**FORMATION**

**2015** Certification Médias sociaux et Community management - Université Paris Dauphine

**1997** DEUG LLCE (Lettre Littérature et Civilisations Etrangères Anglais) Université Paris IV La Sorbonne

**1995** BAC STT (Sciences Technologies Tertiaires, commerce)

**CENTRES D’INTERET**

Fréquentation de forums spécialisés Android comme « XDA », Génération mobile

Choriste gospel. Pratique du tennis de table (entraîneur diplômé régional et fédéral)